

地方独立行政法人 加古川市民病院機構 広報業務委託 仕様書

1 本業務の目的

地方独立行政法人加古川市民病院機構（以下「機構」という。） 加古川中央市民病院（以下「当院」という）が、地域住民に対して医療への意識啓発のため、広報媒体の制作業務を委託する。また「公立病院としての役割」「高度・専門医療の提供」「安全で信頼される医療の提供」など、病院の理念や特徴を明確にし、一貫したメッセージとして発信することで病院のブランドイメージを形成することを目的とする。

2 契約期間

契約締結日より2031年3月31日まで（5年間）

3 履行場所

兵庫県加古川市加古川町本町439番地

地方独立行政法人加古川市民病院機構 加古川中央市民病院

4 業務内容

広報誌「ツツジ」編集・デザイン業務（20号分 年4回発行）

（1）特集ページ

ア 企画提案、ラフの作成

特集の内容に合わせて、誌面構成についての提案を行う。

イ インタビュー・撮影

事前にインタビューシートを提出。インタビューと撮影を行い、受託事業者において、原稿整理、紙面デザイン・レイアウト、イラストや図表などの作成、版下作成、校正、印刷上の諸指示、最終原稿のデータ作成及び制作にかかる技術的支援を行う。校正は原則として1刊あたり4回（初校・再校・三校・色校）とするが、回数の上限を定めない。また、機構が印刷会社からの色校正刷りを確認し、必要な場合は受託者が原稿データの修正を行い再入稿するなど仕上がりの質向上のため調整を行う。

（2）連載ページ

初回については新デザインを行う。機構が支給した原稿・画像についてレイアウトする。イラスト作成、文章のリライト・校正は受託事業者において行う。

※特集ページと同日に連載ページの撮影がある場合は対応のこと。

※新連載ページを提案する場合は、受託者において取材・撮影・原稿作成を行うこと。

（3）印刷会社への入稿

印刷は、機構が別途契約した業者が行う。

内容が確定したデータは、機構の確認を得て入稿する。印刷会社への入稿については、組版ソフト「Adobe Illustrator」により入稿する。書体はすべてアウトライン化する。

(4) 広報紙の概要

- ア 規格 A4版(297mm×210mm) フルカラー 右開き
イ 発行回数 年4回 発行(4月 7月 10月 1月)
ウ 発行部数 毎号約105,000部(ただし、人口変動により増減あり)
エ ページ数 8ページ
オ 紙質 再生上質紙55kg
カ 刷り色 全ページフルカラー
キ フォント Adobe Fontsのユニバーサルデザインフォントを基本使用とする。

(5) 誌面構成

表の通り。新連載を提案する場合は、ページ構成と共にプレゼンテーションすること。

参考バックナンバー：<https://www.kakohp.jp/about/magazine.html>

※プレゼンテーション内容は最終紙面の決定ではない。

	内容
表紙(1P)	特集の内容に沿った写真やイラストを掲載
【特集】(2P～5P)	発行時期や医療背景をふまえた疾患やテーマを取り上げてわかりやすく掲載。医療用語などは図やイラストを入れ理解しやすく配慮する。
【連載】つながり(6P)	病院で働くスタッフの紹介
【連載】ちよこっと体操(7P)	リハビリテーション室 すきま時間でできる簡単な体操を紹介
【連載】セルフケア(7P)	看護部 おうちでできるケアなどを紹介
【連載】おしえて(7P)	ちょっとした疑問に病院スタッフがお答えする
インフォメーション(8P)	病院からのお知らせなど
【連載】笑顔のレシピ(8P)	管理栄養士お勧めの、旬の食材をつかったレシピを紹介

5 委託の条件

- (1) 見やすく、わかりやすい紙面構成やユニバーサルデザインなど色覚等に配慮する。また機構が行う企画編集会議に参加し専門的技術等について助言を行う。
- (2) 日程は、双方協議のうえスケジュールを作成する。
- (3) デジタル展開に備えるため、WebサイトやSNSの構築・運用実績があること。
- (4) 受託者は、本業務を確実に実施・履行する組織体制(制作の体系図、責任者、役割分担等)及び連絡体制を示すこと。
- (5) 当該業務の成果物において利用の権利は、写真・イラスト等を含め、全て機構に帰属するものとする。また、機構は2次利用を含めて、これらを自由に使用できるものとする。イラスト・画像等のロイヤリティフリー素材を利用する場合はラフ段階で記入すること。

6 納品物について

(1) 広報計画書

コンセプト設計、デザインイメージ、スケジュールなど

(2) 広報誌「ツツジ」編集・デザイン 20号分（年4回発行）

アウトライン前のデータとアウトライン後のDTPデータ、およびWeb掲載用の文字が抜き取り可能でトンボがついていないPDFデータ（写真イラストなどの使用素材すべてを含む）をCD-ROMなどの媒体および指定するサーバへ納品する。

(3) 写真データ

本業務で撮影した写真データ（選定したもの）

7 方針について

病気の治療および早期発見、健康促進につながるような情報を発信する。病院のアピールも必要であるが、読者が知りたいと思える情報を第一に考えた設計とする。不安や恐怖をあおるような表現は避け、読者が行動に移す「きっかけ」や「気づき」につながる情報を提供する。また安心感・信頼感が持てる、病院ブランドイメージの醸成を図る。

8 その他

この仕様書に疑義が生じた場合や定めのない事項については、機構と業務受託者双方の協議の上決定する。

以上